



**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe,
przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki**

Cel ogólny LSR						
Cel ogólny I Wzmocnienie potencjału sektora rybackiego na obszarze NGR						
Cel(e) szczegółowe LSR						
Cel szczegółowy I.1 Rozwój łańcucha dostaw produktów rybackiego oraz tworzenie miejsc pracy w sektorze rybackim						
Przedsięwzięcia						
Przedsięwzięcie I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybackiego						
Wskaźniki						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. Miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźników planowanych do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1.	Liczba podmiotów, które otrzymały dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybackiego	sztuka	7 sztuk	0 sztuk	3 sztuki	4 sztuki

WICEPREZES ZARZĄDU

Zdzisław Cebula

PREZES ZARZĄDU

Wojciech Lisowski