




**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe,
przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki**

Cel ogólny LSR						
Cel ogólny II Zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej obszaru NGR						
Cel(e) szczegółowe LSR						
Cel szczegółowy II.4 Promocja obszaru NGR oraz popularyzowanie idei LSR						
Przedsięwzięcia						
P II.4.4 Opracowanie i upowszechnienie produktów turystycznych jako oferty dla biur podróży						
Wskaźniki						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. Miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźników planowanych do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1.	Liczba opracowanych ofert produktów turystycznych dla biur podróży	sztuka	3 sztuki	0 sztuk	2 sztuki	1 sztuka

PREZES ZARZĄDU

 Wojciech Józwiak

WICEPREZES ZARZĄDU

 Zdzisław Cebula