



**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe,  
przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki**

<b>Cel ogólny LSR</b>						
<b>Cel ogólny II Zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej obszaru NGR</b>						
<b>Cel(e) szczegółowe LSR</b>						
<b>Cel szczegółowy II.4 Promocja obszaru NGR oraz popularyzowanie idei LSR</b>						
<b>Przedsięwzięcia</b>						
<b>P II.4.3 Opracowanie i upowszechnienie produktów promocyjnych i popularyzujących idee LSR</b>						
<b>Wskaźniki</b>						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. Miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźników planowanych do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1.	Liczba nowych wydawnictw, publikacji, serwisów internetowych, aplikacji mobilnych etc. promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR	sztuka	20 sztuk	0 sztuk	12 sztuk	8 sztuk

WICEPREZES ZARZĄDU    PREZES ZARZĄDU  
*Zdzisława Cebula*      *Wojciech Józwiak*