

Załącznik nr 2 do *Procedury ustalania lub zmiany lokalnych kryteriów wyboru operacji* (Uchwała WZC NGR z 24.04.2019)

KARTA OCENY PUKTOWEJ
Operacji zgodnej z Lokalną Strategią Rozwoju
Cel A: Podnoszenie wartości produktów, tworzenie miejsc pracy, zachęcanie młodych ludzi i propagowanie innowacji na wszystkich etapach łańcucha dostaw produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury.
Operacja realizuje przedsięwzięcia LSR:

- P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa.
- P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa.
- P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa.

Instrukcja: Max w ramach kryteriów można uzyskać 100 pkt. Minimalna ilość punktów niezbędnych do uzyskania pozytywnej oceny operacji - 19 punktów

KRYTERIA OCENY OPERACJI (max 100 pkt)		Zakres punktów	Opis kryterium	Uzasadnienie	Źródło weryfikacji
1. Kryteria ogólne (max 20 pkt)					
1.1	Czy wnioskodawca jest członkiem założycielem NGR lub przedstawicielem gmin i stowarzyszeń zakładających NGR? (0 lub 3 pkt)	Tak - 3 pkt Nie - 0 pkt	Kryterium preferuje wnioskodawców, którzy uczestniczyli w tworzeniu NGR.	Kryterium wynika z wniosków z konsultacji dot., premiovania członów założycieli	Uzasadnienie w karcie merytorycznej, załącznik do Uchwały nr 2/2018 Rady NGR z dnia 09.07.2018 r. w sprawie przyjęcia jednolitego sposobu oceny kryteriów wyboru operacji – instrukcja oceny kryterium.
1.2	Czy wnioskodawca jest aktywnym członkiem NGR? (0 lub 3 pkt)	Tak – 3 pkt Nie – 0 pkt	Kryterium preferuje wnioskodawców, którzy jako członkowie NGR: a. mają opłacone wszystkie składki członkowskie, i b. uczestniczą w posiedzeniach Walnego Zebrania Członków NGR (ponad 50% udziału w WZC, które odbyły się w przeciągu roku poprzedzając moment	Kryterium wynika z wniosków z konsultacji dot., premiovania aktywnych członków NGR	Uzasadnienie w karcie merytorycznej, listy obecności, rejestr składek – weryfikuje Biuro NGR

			złożenia wniosku o dofinansowanie), i c. uczestniczą w inicjatywach organizowanych przez NGR (uczestnictwo w ponad 50% inicjatyw typu szkolenie, wyjazd szkoleniowy, inicjatywy związane z promowaniem stowarzyszenia – udział jako wystawcy w festynach, wystawach, targach itp.)		
1.3	Czy wnioskodawca złożył wniosek wraz z załącznikami uporządkowanymi zgodnie z wykazem dokumentów opracowanym przez NGR oraz w dwóch egzemplarzach? <i>(0 lub 2 pkt)</i>	Tak – 2 pkt Nie – 0 pkt	Kryterium preferuje wnioskodawców, którzy złożyli dokumentację uporządkowaną wg wytycznych Biura NGR, co ułatwia i przyspiesza proces przyjmowania i wstępnej weryfikacji wniosku przez Biuro NGR. Złożenie dokumentacji w dwóch egzemplarzach oznacza złożenie wniosku i, w miarę możliwości, wszystkich załączników w dwóch oryginałach lub oryginalnie i kopii, która Biuro NGR potwierdza za zgodność z oryginałem.	Kryterium wynika z wniosków pracowników Biura NGR oraz beneficjentów poprzedniego programowania odnośnie zapewnienia mechanizmu szybszego i sprawniejszego rejestrowania wniosków.	Wykaz złożonych dokumentów opracowany przez Biuro NGR.
1.4	Czy wnioskodawca należy do grupy defaworyzowanej określonej w LSR? <i>(0 lub 4 pkt)</i>	Tak – 4 pkt Nie – 0 pkt	Do grupy defaworyzowanej opisanej w LSR należą: 1) młodzi rybacy do 30 r.ż. 2) starsi rybacy pow. 60 r.ż. Opis grupy znajduje się w rozdziale I LSR.	Kryterium wynikające z potrzeby wsparcia i preferowania operacji realizowanych przez osoby z grupy defaworyzowanej	Uzasadnienie w karcie merytorycznej, wniosku, kserokopia dowodu osobistego
1.5	Czy wnioskodawca jest lub zamierza, w wyniku realizacji operacji, zostać przedstawicielem sektora rybackiego? <i>(0 lub 6 pkt)</i>	Tak – 6 pkt Nie – 0 pkt	Wnioskodawca jest uprawnionym do rybactwa, zgodnie z ustawą o rybactwie śródlądowym, prowadzącym działalność w zakresie chowu i hodowli na obszarze NGR, jego domownikiem lub zatrudnionym w rybactwie lub podmiotem prowadzącym przetwórstwo lub obrót produktami rybactwa śródlądowego lub obsługę sektora rybactwa.	Kryterium preferuje zakładanie lub rozwój działalności przez osoby z sektora rybackiego w celu dywersyfikacji zatrudnienia i zapobieganiu jego marginalizacji.	Uzasadnienie w karcie merytorycznej, wniosku, decyzja Powiatowego Lekarza Weterynarii oraz dokumenty potwierdzające prowadzenie działalności rybackiej (m.in. CEIDG, KRUS, KRS, umowy użytkowania lub dzierżawy wód)

1.6	Czy wnioskodawca złożył oświadczenie o rozpowszechnianiu informacji nt. uzyskanego wsparcia za pośrednictwem NGR np. poprzez umieszczanie tablic, banerów, naklejek informacyjnych zawierających logo NGR? <i>(0 lub 2 pkt)</i>	Tak – 2 pkt Nie – 0 pkt	Kryterium premiujące wnioskodawców, którzy podpiszą oświadczenie o zobowiązaniu do rozpowszechniania informacji o uzyskanym dofinansowaniu z NGR. Beneficjenci nie mają obowiązku prawnego stosowania logo grupy w materiałach promocyjnych i na tablicy realizacji operacji. Dodatkowe punkty mają zachęcić wnioskodawców do takiej praktyki.	Kryterium premiujące operacje promujące dofinansowanie za pośrednictwem NGR, co przyczyni się do wzmocnienia wizerunku grupy na obszarze.	Uzasadnienie w karcie merytorycznej, oświadczenie wnioskodawcy
-----	--	----------------------------	--	---	--

2. Kryteria realizacji celów (max 55 pkt)

2.1 Czy planowana operacja jest spójna z preferowanymi kierunkami LSR związanymi z podnoszeniem wartości produktów rybnactwa?(od 0 do 10 pkt)

2.1.1	Czy operacja dotyczyła będzie działalności podnoszącej wartość dodaną produktów rybnactwa? <i>(0 lub 5 pkt)</i>	Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt	Wartość dodana produktów oznacza przyrost wartości dóbr w wyniku określonego procesu produkcji lub tworzenia usługi. Podnoszenie wartości dodanej produktów rybnactwa może polegać m.in. na budowie małych przetwórnicy czy punktów sprzedaży bezpośredniej i marginalnej, punktów gastronomicznych wykorzystujących w menu posiłki z produktów rybnych, smażalni, łowisk wędkarskich, wędzarni, itp.	Kryterium wynika z konieczności zwiększenia produkcji i wykorzystania produktów w sektorze rybołówstwa i akwakultury	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku
2.1.2	Czy operacja będzie dotyczyła popularyzowania spożycia ryb i produktów rybnactwa? <i>(0 lub 5 pkt)</i>	Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt	Operacja zakłada wykorzystanie narzędzi, metod umożliwiających promocję produktu wpływających na wzrost sprzedaży i spożycia produktów rybnactwa (tzw. produkt marketingowy) np. kampania promocyjna w mediach, internecie, sprzedaż internetowa, wyjazd na targi rybne promocyjne, aplikacja mobilna do sprzedaży ryb, wydawnictwa itp. Kryterium ma na celu promowanie potencjału i dorobku rybaków obszaru NGR w celu zwiększenia sprzedaży i dochodów z działalności rybnackiej.	Kryterium wynika z wytycznych w zakresie 4 priorytetu PO Ryby dot. wspierania działalności zakładającej rozwijanie łańcucha dostaw produktów rybnactwa	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku

2.2 Wpływ operacji na wskaźniki realizacji dotyczące preferowanych kierunków rozwoju: *(od 0 do 15 pkt)*

2.2.1	Przewidywany wpływ operacji na wzrost wartości produkcji podmiotów rybackich. (0,5,7 lub 10 pkt)	Nie dotyczy – 0 pkt Poniżej 10% - 5 pkt Od 10,1 % do 20 % - 7 pkt Pow. 20,1 % - 10 pkt	Należy wskazać o ile % szacunkowo wzrośnie wartość produkcji podmiotu rybackiego w wyniku realizacji operacji. Należy odnieść się do stanu sprzed realizacji operacji (baza - koniec 2014 r.)	Kryterium powiązane z rezultatami, jakie przynosi operacja	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku
2.2.2	Krąg osób będących beneficjentami końcowymi efektów oddziaływania operacji, czyli wpływ operacji na określoną liczbę osób (0, 2,3, lub 5 pkt)	wpływ na min 10 tys. osób – 5 pkt wpływ na 5-<10 tys. – 3 pkt wpływ na 1-<5 tys. osób – 2 pkt wpływ na mniej niż 1 tys. osób – 0 pkt	Kryterium preferujące efekty operacji w postaci jak największej liczby osób będących odbiorcami zrealizowanej operacji. Dane powinny być oparte na racjonalnych szacunkach, uzasadnienie tej ilości powinno być wskazane w karcie oraz wniosku.	Kryterium powiązane z rezultatami, jakie przynosi operacja	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku
2.3 Wpływ operacji na aktywizację zawodową: (od 0 do 15 pkt)					
2.3.1	Operacja przewiduje utworzenie nowych miejsc pracy. (0,3,5 lub 10 pkt)	nie dotyczy – 0 pkt 1 miejsce pracy – 3 pkt 2 do 4 miejsc pracy – 5 pkt Pow. 5 miejsc pracy – 10 pkt	Należy wykazać, ile nowych miejsc pracy powstanie w wyniku realizacji operacji (dotyczy zatrudnionych na podstawie umów o pracę, spółdzielczych umów o pracę, umów zlecenia lub umów o dzieło i w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne). Dane muszą być zbieżne z informacją we wniosku.	Kryterium brzegowe wynikające z wytycznych w zakresie 4 priorytetu PO Ryby dot. preferowania operacji generujących nowe miejsca pracy na obszarach rybackich i akwakultury	Uzasadnienie w karcie merytorycznej, wniosek
2.3.2	Operacja spełniająca kryterium utworzenia nowych miejsc pracy przewiduje dodatkowe zatrudnienie kobiet. (0 lub 5 pkt)	Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt	Należy wskazać, czy w wyniku operacji zatrudniona będzie kobieta. Należy wskazać, jakie prace będą dla niej przeznaczone. Dane muszą być zbieżne z informacją we wniosku.	Kryterium wynikające z polityki horyzontalnej UE	Uzasadnienie w karcie merytorycznej, wniosek
2.4 Wpływ operacji na propagowanie przedsiębiorczości i innowacji młodych ludzi w łańcuchu dostaw produktów rybactwa: (od 0 do 15 pkt)					
2.4.1	Realizacja projektu doprowadzi do utworzenia nowej działalności gospodarczej przez osoby z sektora rybackiego do 40 r.ż. (0 lub 10 pkt)	Tak – 10 pkt Nie – 0 pkt	Kryterium preferujące tworzenie nowych działalności gospodarczych przez osoby pracujące w rybactwie (domownik, zatrudniony), co będzie weryfikowane na podstawie oświadczenia wnioskodawcy. Utworzenie nowej działalności oznacza nowy wpis do rejestru dz. g. w gminie (CEDIG).	Kryterium powiązane z rezultatami, jakie przynosi operacja. Warunek dot. osób do 40 r.ż. wynika z wytycznych 4 priorytetu Po Ryby	Uzasadnienie w karcie merytorycznej, wniosek, oświadczenie o utworzeniu dz. g.
2.4.2	Operacja przewiduje szkolenie lub inną formę kształcenia osoby związanej z sektorem	Tak – 5 pkt	Kryterium preferuje operacje zakładające dodatkowe szkolenie młodych osób	Warunek dot. osób do 40 r.ż. wynika z	Uzasadnienie w karcie

	rybackim do 40 r.ż. (0 lub 5 pkt)	Nie – 0 pkt	związanych z sektorem rybacktwa, dotyczącej przeszkolenia w związku z wykonywaniem pracy będącej efektem zrealizowanej operacji.	wytycznych 4 priorytetu Po Ryby	merytorycznej, wniosek, zestawienie rzeczowo-finansowe
--	-----------------------------------	-------------	--	---------------------------------	--

3. Kryteria oddziaływania operacji (max 25 pkt)

3.1 Wpływ projektu na utrzymanie zatrudnienia na obszarze NGR: (od 0 do 10 pkt)

3.1.1	Realizacja projektu doprowadzi do rozwinięcia działalności podmiotu rybackiego dotyczącej łańcucha dostaw produktów rybacktwa. (0 lub 5 pkt)	Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt	Operacja zakłada rozwijanie łańcucha dostaw produktów rybacktwa w kierunkach do tej pory nie prowadzonych.	Kryterium preferujące rozwój sektora rybackiego i podnoszenia wartości produktów rybacktwa	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku
3.1.2	Realizacja projektu doprowadzi do utrzymania stanowiska pracy, zagrożonego w związku z marginalizacją działalności rybackiej. (0 lub 5 pkt)	Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt	Należy uzasadnić, że bez realizacji projektu nie byłoby możliwe utrzymanie dotychczasowego stanowiska pracy w sektorze rybackim.	Kryterium zapobiegające marginalizacji działalności rybackiej i utrzymanie miejsc pracy w sektorze.	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku, oświadczenie wnioskodawcy

3.2 W jakim stopniu planowana operacja przewiduje wykorzystanie innowacyjnych pomysłów i rozwiązań? (0,2,5 albo 10 pkt)

3.2.1	Projekt jest unikatowy: (0, 2, 5 lub 10 pkt)	Na obszarze gminy – 2 pkt Na obszarze NGR – 5 pkt Na terenie Polski – 10 pkt Nie dotyczy – 0 pkt	Należy zaznaczyć, czy projekt jest innowacyjny na terenie gminy, NGR, Polski. Jeśli projekt jest unikatowy, należy opisać, w jakim zakresie (czego dotyczy innowacyjność). Projekt może zakładać wykorzystanie innowacji w zakresie: a) wprowadzenia nowego produktu lub jego udoskonalenia b) wprowadzenia nowego procesu, technologii produkcji lub sprzedaży lub jego udoskonalenie c) wprowadzenia nowej metody marketingowej lub jej udoskonalenie d) wprowadzenie nowej metody organizacji lub funkcjonowania lub jej udoskonalenie e) wykorzystania zasobów obszaru NGR f) ochrony środowiska lub przeciwdziałania zmianom klimatycznym g) wizualizacji produktu	Kryterium wynikające z wytycznych KE oraz preferowania działań w jak najszerszym stopniu innowacyjnych.	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku, projekt, dodatkowe załączniki dot. opisu innowacji
-------	--	---	--	---	---



			Szczególnie wspierane będą projekty zakładające powstawanie innowacyjnych produktów na bazie lokalnie produkowanych ryb, których sposób oceny opisano w rozdziale VI.3 LSR.		
3.3 Efektywność ekonomiczna projektu względem budżetu NGR: (0,2,3 albo 5 pkt)					
3.3.1	Projekt przewiduje dofinansowanie: (0, 2, 3 lub 5 pkt)	Do 50 tys. zł – 5 pkt Od 51 tys. zł do 100 tys. zł – 3 pkt Od 101 tys. zł do 150 tys. zł – 2 pkt Pow. 151 tys. zł – 0 pkt	Punkt ten określa efektywność ekonomiczną projektu względem budżetu NGR. Wspierane będą projekty mniejsze pod względem wartości dofinansowania. Należy zaznaczyć przedział wartościowy dofinansowania operacji, stosując się do ogólnej zasady zaokrąglania kwot.	Kryterium mające na celu zrealizowanie jak największej ilości projektów w ramach budżetu NGR.	Wniosek – wnioskowana kwota pomocy