



Załącznik nr 1

**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe,
przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki**

Cel ogólny LSR						
Cel ogólny II Zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej obszaru NGR						
Cel(e) szczegółowe LSR						
Cel szczegółowy II.4 Promocja obszaru NGR oraz popularyzowanie idei LSR						
Przedsięwzięcia						
P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR.						
Wskaźniki						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. Miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR*	Wartość wskaźników planowanych do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1.	Liczba wydarzeń promocyjnych i kulturalnych	sztuka	13 sztuk	3 sztuki	10 sztuk	0 sztuk
2.	Liczba nowych wydawnictw, publikacji, serwisów internetowych, aplikacji mobilnych etc. promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR	sztuka	13 sztuk	7 sztuk	6 sztuk	0 sztuk
3.	Liczba projektów edukacyjnych promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR	sztuka	3 sztuki	2 sztuki	1 sztuka	0 sztuk

* dotyczy wniosków wybranych przez NGR do dofinansowania w ramach LSR oraz wniosków, na które podpisane zostały umowy.

SKARBNIK ZARZĄDU
Joanna Sanocka-Pertek
 Joanna Sanocka-Pertek
PREZES ZARZĄDU
Wojciech Józwiak
 Wojciech Józwiak