

**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe,
przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki**

Cel ogólny LSR						
Cel ogólny II Zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej obszaru NGR						
Cel(e) szczegółowe LSR						
Cel szczegółowy II.4 Promocja obszaru NGR oraz popularyzowanie idei LSR						
Przedsięwzięcia						
P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR.						
Wskaźniki						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. Miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR*	Wartość wskaźników planowanych do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1.	Liczba wydarzeń promocyjnych i kulturalnych	sztuka	7 sztuk	9 sztuk	1 sztuka	0 sztuk
2.	Liczba nowych wydawnictw, publikacji, serwisów internetowych, aplikacji mobilnych etc. promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR	sztuka	28 sztuk	32 sztuki	1 sztuka	0 sztuk
3.	Liczba opracowanych ofert produktów turystycznych dla biur podróży	sztuka	4 sztuki	4 sztuki	1 sztuka	0 sztuk
4.	Liczba projektów edukacyjnych promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR	sztuka	3 sztuki	5 sztuk	1 sztuka	0 sztuk

* dotyczy operacji wybranych przez NGR do dofinansowania w ramach LSR oraz operacji, na których realizację podpisane zostały umowy.