



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 4 do Uchwały Zarządu NGR nr 3/21.05.2025 z dnia 21.05.2025 r. w sprawie przyjęcia lokalnych kryteriów wyboru operacji

KRYTERIA OCENY PUKTOWEJ
Operacji zgodnej z Lokalną Strategią Rozwoju
PROJEKTY „MIĘKKIE”
Operacja realizuje przedsięwzięcia LSR:

- ☐ P.3.1 Spójna i unikatowa oferta promocyjna obszaru NGR pod kątem rybackim
☐ P.4.1 Inicjatywy edukacyjne
☐ P.4.2 Badania i monitoring wód i ich zasobów

Instrukcja: Minimalna ilość punktów niezbędnych do uzyskania pozytywnej oceny operacji – **20 pkt.**

Wszystkie deklarowane elementy muszą wynikać z zakresu kosztów zawartych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji oraz opisu operacji.

KRYTERIA OCENY OPERACJI		Zakres punktów	Opis kryterium	Uzasadnienie	Sposób weryfikacji kryterium
1. Kryteria ogólne					
1.1	Aktywne uczestnictwo w NGR Czy wnioskodawca uczestniczył w szkoleniu lub doradztwie oraz/lub WZC? (od 0 do 5 pkt)	Tak, wnioskodawca uczestniczył w szkoleniu albo doradztwie – 3 pkt Tak, wnioskodawca uczestniczył w WZC – 2 pkt Nie, wnioskodawca nie uczestniczył ani w szkoleniu lub doradztwie, ani w WZC – 0 pkt	Punkty przyznaje się, jeżeli wnioskodawca uczestniczył w: a) szkoleniu lub w doradztwie przed naborem, w którym składał wniosek. Doradztwo musi obejmować kwestie związane z wypełnieniem wniosku o dofinansowanie, co powinno przełożyć się na lepszą jakość składanego dokumentu oraz/lub b) min. 50 % WZC w przeciągu roku przed dniem złożenia wniosku	Kryterium wynika z uwag z konsultacji dot. premiowania wniosków, które były konsultowane przed złożeniem, co przekłada się na lepszą ich jakość oraz ze spotkania w dn. 14.08.2024 dot. premiowania długoletnich członków	Listy obecności w szkoleniach, rejestr usług doradczych, listy obecności w WZC
1.2	Promocja NGR Czy wnioskodawca zobowiązał się do rozpowszechniania informacji nt. uzyskanego wsparcia za pośrednictwem NGR? (0 lub 5 pkt)	Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt	Punkty przyznaje się, jeżeli wnioskodawca zobowiąże się do stosowania w działaniach informacyjno-promocyjnych projektu informacji o współfinansowaniu operacji za pośrednictwem NGR oraz logo NGR , co będzie weryfikowane na podstawie oświadczenia lub faktycznie podjętych działań w ramach operacji. Beneficjenci nie	Kryterium premiujące operacje promujące dofinansowanie za pośrednictwem NGR, co przyczyni się do wzmocnienia wizerunku grupy na obszarze.	Uzasadnienie w karcie merytorycznej, oświadczenie wnioskodawcy w karcie oceny punktowej, wniosek



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



			mają obowiązku prawnego stosowania logo grupy w materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z realizacją operacji. Dodatkowe punkty mają zachęcić wnioskodawców do takiej praktyki. Promocja może polegać na zamieszczaniu, banerów, spotów reklamowych, artykułów w prasie, plakatów, opisów na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych, zawierających, poza wymaganymi, logo NGR (nie dotyczy materiałów, których wzoru, zgodnie z wytycznymi w zakresie komunikacji i widoczności, nie można zmieniać tj. plakatu, tablicy, naklejek).		
2. Kryteria premiujące					
2.1	Realizacja operacji przez sektor publiczny lub społeczny Czy wnioskodawca jest przedstawicielem sektora publicznego lub społecznego? (0 lub 5 pkt)	Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt	Punkty przyznaje się, jeżeli wnioskodawcą planowanych operacji będą podmioty sektora publicznego – jednostki samorządu terytorialnego (gminy) oraz jednostki im podległe (np. ośrodki kultury, biblioteki publiczne, ośrodki pomocy społecznej) lub podmioty sektora społecznego tj. organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia), organizacje społeczne (KGW, OSP). Są to podmioty, które działają dla dobra ogółu, prowadzą działalność niekomercyjną oraz są świadome potrzeb mieszkańców, stąd są najbardziej uprawnione do realizacji operacji miękkich.	Kryterium preferuje realizację operacji przez podmioty mające doświadczenie oraz świadome potrzeb mieszkańców w zakresie projektów o charakterze miękkim	Wniosek o dofinansowanie – dane i forma prawna wnioskodawcy. Dokumenty określające formę prawną np. statut, KRS, wpis do rejestru KGW
2.2	Innowacyjność W jakim stopniu planowana operacja przewiduje wykorzystanie innowacyjnych pomysłów i rozwiązań? (0, 2 lub 5 pkt)	Na obszarze NGR – 5 pkt Na obszarze gminy – 2 pkt Projekt nie jest innowacyjny – 0 pkt	Należy zaznaczyć, czy projekt jest innowacyjny na terenie gminy, czy NGR. Jeśli projekt jest unikatowy, należy opisać, w jakim zakresie (czego dotyczy innowacyjność). Projekt może zakładać wykorzystanie innowacji w zakresie:	Kryterium wynikające z konieczności preferowania działań w jak najszerszym stopniu innowacyjnych	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku, projekt, dodatkowe załączniki dot. opisu innowacji



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



			a) wprowadzenia nowego produktu lub jego udoskonalenia b) wprowadzenia nowego procesu, technologii produkcji lub sprzedaży lub jego udoskonalenie c) wprowadzenia nowej metody marketingowej lub jej udoskonalenie d) wprowadzenie nowej metody organizacji lub funkcjonowania lub jej udoskonalenie e) wykorzystania zasobów obszaru NGR f) ochrony środowiska lub przeciwdziałania zmianom klimatycznym g) wizualizacji produktu		
2.3	Realizacja operacji przez przedstawiciela sektora rybackiego Czy wnioskodawca jest przedstawicielem sektora rybackiego? (0 lub 5 pkt)	Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt	Punkty przyznaje się, jeżeli wnioskodawcą planowanych operacji będą podmioty rybackie, osoby zajmujące się osobiście działalnością z zakresu sektora rybackiego, lub domownicy, lub członkowie rodzin, pracujący na rzecz gospodarstwa lub pracownicy podmiotów rybackich. Definicja przedstawiciela sektora rybackiego zawarta jest w rozp. w sprawie kryteriów wyboru LSR.	Kryterium preferuje realizację operacji przez osoby z sektora rybackiego jako głównego beneficjenta Programu. Kryterium wynikające z rozp. w sprawie kryteriów oceny LSR	Uzasadnienie w karcie merytorycznej, wniosku, dokumenty potwierdzające prowadzenie działalności rybackiej np. decyzja Powiatowego Lekarza Weterynarii (obowiązkowo), CEIDG, umowy użytkowania lub dzierżawy wód, pozwolenie wodnoprawne, potwierdzenie złożenia RRW, umowa zatrudnienia, oświadczenie/zaświadczenie domownika lub członka rodziny lub podmiotu rybackiego
2.4	Realizacja operacji przez osoby należące do grupy defaworyzowanej Czy wnioskodawca należy do grupy defaworyzowanej określonej w LSR? (0 lub 5 pkt)	Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt	Punkty przyznaje się, jeżeli wnioskodawca należy do grupy defaworyzowanej, opisanej w LSR, i mogą nim być: 1) młodzi rybacy do 40 r.ż. 2) starsi rybacy pow. 60 r.ż. 3) rybacy małowarowi 4) kobiety Opis grupy znajduje się w rozdziale 2.4.4 LSR	Kryterium wynikające z potrzeby wsparcia i preferowania operacji realizowanych przez osoby z grupy defaworyzowanej	Uzasadnienie w karcie merytorycznej, wniosku, kserokopia dowodu osobistego



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2.5	Beneficjenci końcowi operacji Czy operacja skierowana jest do osób należących do grupy defaworyzowanej? (0 lub 5 pkt)	Tak – 5 pkt Nie – 0 pkt	Punkty przyznaje się, jeżeli operacja skierowana będzie do osób z grupy defaworyzowanej określonej w LSR, do której należą: 1) młodzi rybacy do 40 r.ż. 2) starsi rybacy pow. 60 r.ż. 3) rybacy małowarowi 4) osoby planujące założenie działalności rybackiej 5) dzieci i młodzież 6) kobiety Z opisu operacji jednoznacznie powinno wynikać, że realizowane działania są adresowane do co najmniej jednej z w/w grupy odbiorców i będą oni kluczową grupą docelową w ramach operacji. Wskazani odbiorcy muszą być głównymi beneficjentami końcowymi operacji, nie wystarczające jest wskazanie ogólne, że operacja będzie skierowana do w/w grup. Opis grupy znajduje się w rozdziale 2.4.4 LSR	Kryterium wynika z potrzeby wsparcia i preferowania operacji skierowanych do osób z grupy defaworyzowanej	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku, załączniki
2.6	Wpływ operacji na sektor rybacki Czy operacja przyczyni się do popularyzowania wiedzy na temat lokalnego rybactwa na obszarze NGR? (0 lub 10 pkt) Kryterium dla P.3.1	Operacja popularyzuje wiedzę na temat lokalnego rybactwa na obszarze – 10 pkt Operacja nie popularyzuje wiedzy na temat lokalnego rybactwa na obszarze NGR – 0 pkt	Punkty przyznaje się, jeżeli operacja zawiera dodatkowe elementy, promujące sektor rybacki oraz dorobek rybacki obszaru NGR, wpisujące się w <u>co najmniej dwa z poniższych założeń</u>: a) popularyzuje tradycje, historię i kulturę rybactwa b) promuje rolę i zawód rybaka c) popularyzuje dziedzictwo kulinarne i spożycie produktów rybactwa d) popularyzuje wiedzę na temat ryb i ich roli w życiu i diecie człowieka e) promuje lokalne gospodarstwa rybackie oraz produkty rybactwa f) popularyzuje dialog pomiędzy sektorem rybackim a władzami lokalnymi i	Kryterium wynika z rozp. w sprawie kryteriów oceny LSR – kryterium 6 pkt 2) w szczególności związane ze wspieraniem sektora rybackiego	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku, załączniki



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



			przeciwdziałania marginalizacji tego sektora Należy dokładnie wskazać i uzasadnić, jakie w/w założenia realizuje operacja.		
2.7	Wpływ operacji na ochronę środowiska Czy operacja przyczyni się do pozyskania wiedzy na temat stanu wód i ich zasobów lub zwiększenia świadomości na temat ochrony środowiska lub przeciwdziałania zmianom klimatu? (0 lub 10 pkt) <i>Kryterium dla P.4.1 i P.4.2</i>	Operacja przyczyni się do pozyskania wiedzy na temat stanu wód i ich zasobów lub zwiększy świadomość na temat ochrony środowiska lub przeciwdziałania zmianom klimatycznym – 10 pkt Operacja nie przyczyni się do pozyskania wiedzy na temat stanu wód i ich zasobów lub nie zwiększy świadomości na temat ochrony środowiska lub przeciwdziałania zmianom klimatycznym – 0 pkt	Punkty przyznaje się, jeżeli projekt uwzględnia działania lub edukację wpływające na ochronę środowiska ze szczególnym uwzględnieniem wód i wpływu człowieka i gospodarki rybackiej na ekosystemy wodne, w tym przyczyni się do osiągnięcia <u>co najmniej dwóch celów</u>: a) popularyzuje wiedzę na temat ekosystemów wodnych, bioróżnorodności, zrównoważonego wykorzystania wód lub ich żywych zasobów itd. b) popularyzuje wiedzę na temat zrównoważonej niebieskiej gospodarki c) popularyzuje wiedzę na temat gospodarki obiegu zamkniętego oraz recyklingu d) popularyzuje wiedzę na temat zmian klimatu i przeciwdziałania ich negatywnym skutkom, w tym wykorzystania odnawialnych źródeł energii e) popularyzuje wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju sektora rybackiego oraz wpływu człowieka lub gospodarki rybackiej na środowisko naturalne f) edukuje w zakresie nowoczesnych technologii lub innych rozwiązań niwelujących problemy branży rybackiej g) przyczynia się do pozyskania informacji na temat stanu i jakości wód i ichtiofauny h) przyczynia się do upowszechnienia i wyników z badania stanu i jakości wód i ichtiofauny <u>Definicje:</u>	Kryterium wynika z analizy SWOT wskazującej na słabą świadomość społeczną w zakresie działań proekologicznych, niebieskiej gospodarki, zmian klimatycznych itp.	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku, załączniki



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



			a) <u>niebieska gospodarka</u> - to sektory związane z wodami, obejmujące (między innymi) akwakulturę, transport, produkty akwakultury, wodną energię odnawialną, budowę portów, turystykę, infrastrukturę przybrzeżną. Wszystkie sektory niebieskiej gospodarki będą musiały ograniczyć swój wpływ na środowisko i klimat. Przeciwdziałanie kryzysom związanym z klimatem i różnorodnością biologiczną wymaga zdrowych wód i zrównoważonego wykorzystania ich zasobów w celu stworzenia alternatyw dla paliw kopalnych i tradycyjnej produkcji żywności. b) <u>gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ)</u> inaczej gospodarka cyrkularna - to model produkcji i konsumpcji, który polega na dzieleniu się, pożyczaniu, ponownym użyciu, naprawie, odnawianiu i recyklingu istniejących materiałów i produktów tak długo, jak to możliwe. W ten sposób wydłuża się cykl życia produktów. W praktyce oznacza to ograniczenie odpadów do minimum. Kiedy cykl życia produktu dobiega końca, surowce i odpady, które z niego pochodzą, powinny zostać w gospodarce, dzięki recyklingowi. Można je z powodzeniem wykorzystać ponownie, tworząc w ten sposób dodatkową wartość.		
2.8	Spójna promocja Czy operacja przewiduje spójną promocję obszaru NGR pod kątem rybackim czyli wpisuje się w założenia programu Spójnej promocji z zachowaniem rybackiej specyfiki obszaru NGR? (0, 5 lub 10 pkt)	Tak, zaplanowano elementy z motywem ryb – 5 pkt Tak, zaplanowano elementy	Punkty przyznaje się, jeżeli operacja wpisuje się w założenia programu <u>Spójnej promocji z zachowaniem rybackiej specyfiki obszaru NGR</u>, opracowanego przez NGR, czyli zakłada wykorzystanie <u>jednego z następujących założeń</u>: a) uwzględnienie elementów, które nawiązywać będą do motywu ryb	Kryterium szczególnie istotne dla zachowania i wspierania rybackiego charakteru obszaru NGR, czyli w celu stworzenia i upowszechnienia spójnego wizerunku	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku, załączniki, ujęcie kosztu w zestawieniu rzeczowo-finansowym, oświadczenie wnioskodawcy w karcie oceny punktowej



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	Kryterium dla P.3.1	ważne z perspektywy NGR dla zachowania rybackiego charakteru obszaru – 10 pkt Nie – 0 pkt	słodkowodnych np. karpia lub pstrąga oraz będą promować obszar NGR pod kątem rybackim. Spójność ta polegać może na zakupie lub wykonaniu przedmiotów, które w widoczny sposób będą wyeksponowane w operacji i będą ja wyróżniały na tle innych tego typu przedsięwzięć lub b) operacja zakłada realizację dokładnie wskazanych, w poniższym katalogu, elementów, które są ważne z perspektywy NGR dla zachowania rybackiego charakteru obszaru: Projekty miękkie: a) murale, wizualizacje ściennie nawiązujące do ryb, pracy rybaka, organizmów wodnych, itp. b) książki kucharskie z przepisami na potrawy rybne c) gadżety reklamowe w kształcie lub zawierające wizualizację ryby d) publikacje popularyzujące lokalne dziedzictwo, historie i kulturę rybacką e) wydarzenia typu biesiady rybackie, pikniki, festiwale rybne f) interaktywne materiały promocyjno-edukacyjne np. gry, zabawy, platformy edukacyjne o tematyce rybackiej g) rybne warsztaty kulinarne h) konkursy plastyczne o środowisku rybackim i rybach i) interaktywne muzea rybackie Powyższe ma na celu stworzenie spójnej i unikatowej oferty obszaru pod kątem rybackim, jego ujednolicenie i wypromowanie jako obszaru uzależnionego od rybactwa. Szczegółowe informacje na temat kryterium zawarte są w programie Spójnej promocji z zachowaniem rybackiej	obszaru pod względem rybackim, co wynika z wytycznych oraz konsultacji	
--	----------------------------	---	---	---	--



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



specyfiki obszaru NGR.

3. Kryteria realizacji celów

3.1	Wpływ operacji na wskaźnik rezultatu Ile osób/podmiotów będzie bezpośrednio czerpało korzyści z realizacji operacji? (0, 5 lub 10 pkt) <u>Kryterium dla P.4.1</u>	1-2 osoby/podmioty – 5 pkt 3 i więcej osób/podmiotów – 10 pkt nie dotyczy – 0 pkt	Punkty przyznaje się za efekty operacji w postaci liczby osób lub podmiotów czerpiących korzyści z inicjatyw miękkich.. Kryterium odnosi się do wskaźnika rezultatu „Liczba osób czerpiących korzyści” dla operacji miękkich a jego wartość powinna być tożsama z wartością wskazaną w karcie zgodności z LSR dla wskaźnika rezultatu.	Kryterium powiązane z efektami, jakie przynosi operacja oraz programowym wskaźnikiem rezultatu w priorytecie 3 programu FEdR	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku, załączniki, karta oceny zgodności z LSR
3.2	Wpływ operacji na wskaźnik rezultatu Ile w wyniku operacji powstanie inicjatyw lub produktów promocyjnych i edukacyjnych? (0, 5 lub 10 pkt) <u>Kryterium dla P.3.1</u>	1-2 inicjatywy lub produkty promocyjne i edukacyjne – 5 pkt 3 i więcej inicjatyw lub produktów promocyjnych i edukacyjnych – 10 pkt nie dotyczy – 0 pkt	Kryterium preferujące efekty operacji w postaci jak największej liczby inicjatyw lub produktów promocyjnych i/lub edukacyjnych zrealizowanych w ramach operacji (np. w ramach jednej operacji może powstać publikacja, film, mieć miejsce impreza i warsztat – razem 4 szt.). Kryterium odnosi się do wskaźnika rezultatu a jego wartość powinna być tożsama z wartością wskazaną w karcie zgodności z LSR dla wskaźnika rezultatu.	Kryterium powiązane z efektami, jakie przynosi operacja oraz wskaźnikiem rezultatu w przedsięwzięciu P.3.1	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku, załączniki, karta oceny zgodności z LSR
3.3	Wpływ operacji na wskaźnik rezultatu Ile w ramach operacji zostanie zrealizowanych działań przyczyniających się do dobrego stanu środowiska, obejmujących odbudowę przyrody, zachowanie, ochronę ekosystemów, różnorodności biologicznej, zdrowia i dobrostanu zwierząt? (0, 5 lub 10 pkt) <u>Kryterium dla P.4.2</u>	1 - 2 działanie/a – 5 pkt 3 i więcej działań – 10 pkt nie dotyczy – 0 pkt	Kryterium preferujące efekty operacji w postaci jak największej liczby działań zrealizowanych w ramach operacji, wskazanych w kryterium 2.7. Kryterium odnosi się do wskaźnika rezultatu a jego wartość powinna być tożsama z wartością wskazaną w karcie zgodności z LSR dla wskaźnika rezultatu.	Kryterium powiązane z efektami, jakie przynosi operacja oraz programowym wskaźnikiem rezultatu w priorytecie 3 programu FEdR	Uzasadnienie w karcie merytorycznej i wniosku, załączniki, karta oceny zgodności z LSR