



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



HARMONOGRAM REALIZACJI ZADAŃ DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ W ZAKRESIE KOMUNIKACJI I WIDOCZNOŚCI NA 2025 ROK

NADNOTECKA GRUPA RYBACKA

Nazwa działania komunikacyjnego	Cel komunikacji	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Zakładane wskaźniki realizacji działania (wartości min.) <u>Wskaźniki produktu</u>	Planowane efekty działań komunikacyjnych <u>Wskaźniki rezultatu</u>	Termin realizacji działania komunikacyjnego	Rodzaj kosztu
1. Kampania informacyjna na temat działalności NGR, głównych założeń LSR oraz Programu FEeR 2021-2027 <u>LSR startuje</u>	1. Poinformowanie społeczeństwa lokalnego o funkcjonowaniu NGR, rozpoczęciu wdrażania LSR oraz o Programie FEeR 2021-2027 2. Pozyskanie potencjalnych wnioskodawców 3. Zaangażowanie członków NGR i potencjalnych wnioskodawców w aktywną realizację LSR	1. lokalna TV lub radio 2. lokalny portal internetowy (np. asta24, dziennikowy.pl) 3. strona internetowa oraz facebook NGR 4. strony www lub facebook gmin członkowskich NGR 5. ulotki, broszury informacyjne o Programie FEeR opracowane przez IZ 6. materiały promocyjne (np. ulotka/prezentacja/plakat o NGR i LSR) udostępnione na spotkaniu, w Biurze i na stronie www 7. punkt informacyjny w Biurze NGR 8. spotkania informacyjne 9. e-mailing	1. ogół społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem potencjalnych wnioskodawców 2. grupa defaworyzowana 3. rybacy 4. kluczowi Interessariusze w LSR	1. wywiad w lokalnej TV lub spot w radio – 1 szt. 2. artykuł na lokalnym internetowym portalu informacyjnym – 1 szt. na co najmniej 1 portalu 3. informacje na stronie internetowej oraz facebooku NGR – 1 info 4. informacje na stronach www lub facebooku gmin członkowskich NGR – 1 info w każdej gminie 5. ulotki, broszury informacyjne o Programie FEeR opracowane przez IZ udostępniane przez NGR w biurze oraz na stronie internetowej – 1 szt. 6. materiały promocyjne (np. ulotka/prezentacja/plakat o NGR	1. odsetek respondentów, którzy deklarują znajomość działań NGR, nowej LSR oraz programu FEeR 2021-2027 – 70% 2. odsetek respondentów, którzy deklarują aktywny udział we wdrażaniu LSR i złożenie WoD (potencjalni wnioskodawcy) – 50% <u>Sposób pomiaru:</u> badania własne opinii publicznej – ankiety <u>Częstotliwość pomiaru:</u> na bieżąco, po zakończeniu	Po podpisaniu umowy ramowej, przygotowaniu procedur i uruchomieniu finansowania Zakładany okres: 2025	- emisja spotu w radio/wywiad w TV - artykuł na lokalnym internetowym portalu informacyjnym - spotkanie informacyjne (catering)



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



		Rybaczy i grupa defaworyzowana: dodatkowo sms lub telemarketing		i LSR) – 3 szt. 7. punkt informacyjny w Biurze NGR – 1 szt. 8. spotkanie informacyjne – 1 szt. 9. e-mailing – wybrane informacje wysłane do ok. 100 członków NGR 10. ilość uczestników spotkań informacyjnych – 30 os.	kampanii, w celach sprawozdawczych – po zakończonym roku		
2. Kampania informacyjna na temat naborów wniosków o dofinansowanie organizowanych przez NGR <u>Ogłoszenia o naborach</u>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o terminach i zasadach naboru	1. ogłoszenia o naborach na stronie internetowej i facebooku NGR oraz na stronie Programu 2. ogłoszenia na stronach www lub facebooku gmin członkowskich NGR 3. e-mailing Rybaczy i grupa defaworyzowana: dodatkowo sms lub telemarketing	1. ogół społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem potencjalnych wnioskodawców 2. grupa defaworyzowana 3. rybacy 4. kluczowi Interesariusze w LSR	1. ogłoszenia o naborach na stronie internetowej i facebooku NGR oraz na stronie Programu NGR – 7 szt. 2. ogłoszenia na stronach www lub facebooku gmin członkowskich NGR – każda gmina zamieści 7 szt. lub 1 informację zbiorczą o naborach w tym samym terminie 3. e-mailing - informacja zbiorcza o naborach w tym samym terminie wysłana do ok. 100 członków NGR	1. liczba złożonych wniosków o dofinansowanie – 100 szt. <u>Sposób pomiaru:</u> rejestry złożonych wniosków <u>Częstotliwość pomiaru:</u> na bieżąco - po zakończonym naborze, w celach sprawozdawczych - po zakończonym roku	Przed każdym konkursem, zgodnie z harmonogramem naborów i wytycznymi w zakresie terminu ogłaszania naborów Zakładany okres: II poł. 2025	brak
3. Kampania informacyjna na temat zasad aplikowania o środki i przygotowania WoD	1. Przekazanie potencjalnym wnioskodawcom szczegółowych informacji o zasadach aplikowania o	1. szkolenia/warsztaty dot. WoD 2. strona internetowa oraz facebook NGR 3. strony www lub facebooki gmin członkowskich NGR	1. ogół społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem potencjalnych wnioskodawców 2. grupa defaworyzowana	1. szkolenia/warsztaty dot. WoD – 1 szt. przed naborami ogłoszonymi w jednym terminie 2. informacje na stronie internetowej oraz facebooku NGR – 1	1. odsetek uczestników szkoleń oraz osób korzystających z doradztwa w zakresie WoD, którzy w danym roku złożyli	Przed naborami - zgodnie z harmonogramem konkursów oraz harmonogramem działań informacyjnych	- szkolenia (catering)



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



<u>Aplikowanie o środki - WoD</u>	wsparcie, sposobie wypełniania i złożenia WoD, procedurach i kryteriach wyboru operacji itp. 2. Pozyskanie potencjalnych wnioskodawców - zachęcenie do tej pory biernych uczestników do złożenia WoD 3. Przygotowanie wnioskodawców do prawidłowego złożenia WoD	4. punkt informacyjny w Biurze NGR (usługi doradcze w zakresie WoD) 5. e-mailing 6. webinar/prezentacja Rybaczy i grupa defaworyzowana: dodatkowo sms lub telemarketing lub dodatkowe spotkania lub wideokonferencje	3. rybacy 4. kluczowi Interesariusze w LSR	informacja 3. informacje na stronach www lub facebooku gmin członkowskich NGR – 1 informacja 4. punkt informacyjny w Biurze NGR – 1 szt. 5. ilość udzielonych usług doradczych – 100 usług w zakresie WoD 6. e-mailing - informacja wysłana do ok. 100 członków NGR 7. webinar/prezentacja – 1 szt. 8. ilość uczestników – 40 uczestników szkoleń/warsztatów	wnioski o dofinansowanie – 55% 2. odsetek uczestników szkoleń oraz osób korzystających z doradztwa, którzy zadeklarowali, że przedstawione zagadnienia wyczerpały oczekiwania pod kątem uzupełnienia brakującej wiedzy i umiejętności w danym zakresie – 70% <u>Sposób pomiaru:</u> rejestry złożonych wniosków, listy obecności, rejestr doradztwa ankiety poszkoleniowe <u>Częstotliwość pomiaru:</u> na bieżąco - po zakończonym naborze i szkoleniu, w celach sprawozdawczych - po zakończonym roku	Zakładany okres: II poł. 2025	
---	---	---	---	--	--	---	--



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



4. Promowanie wizualizacji Programu FEoR 2021-2027 oraz NGR Reklama	1. Budowanie i wzmocnienie marki FEoR i NGR: rozpowszechnienie wizualnej marki Programu oraz NGR poprzez zamieszczanie obowiązkowych logo zgodnie z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 oraz logo NGR na wszelkich materiałach promocyjno-informacyjnych 2. Zwiększenie wiedzy i świadomości społeczeństwa na temat istnienia Programu FEoR 2021-2027, roli EFMRIa oraz NGR w finansowaniu projektów z zakresu rozwoju obszarów rybackich w Polsce	1. gadżety reklamowe i promocyjne i inne nośniki informacji 2. strona www NGR oraz facebook – elementy zgodne z Wytycznymi i UR 3. znaki i loga zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych, dokumentach, korespondencji, zakupionych przedmiotach itd. 4. tablica informacyjna i plakat w siedzibie NGR	1. społeczność lokalna oraz spoza obszaru NGR 3. beneficjenci 4. wnioskodawcy 4.grupa defaworyzowana 5. rybacy 6. Kluczowi Interesariusze dla LSR	1. gadżety reklamowe i promocyjne i inne nośniki informacji – 3 szt. (rollup, gadżety reklamowe) 2. tablica informacyjna i plakat w siedzibie NGR – 2 szt. 3. strona internetowa NGR oraz facebook – zamieszczenie informacji zgodnie z Wytycznymi i UR – 1 kpl. (informacja do MRIRW o spełnieniu zobowiązań)	1. odsetek respondentów, którzy mają świadomość roli FEoR 2021-2027, EFMRIa i NGR w finansowaniu projektów z zakresu rozwoju obszarów rybackich w Polsce – 90 % 2. odsetek respondentów, którzy rozpoznają loga i skróty FEoR 2021-2027, NGR – 80 % <u>Sposób pomiaru:</u> badania własne opinii publicznej – ankiety <u>Częstotliwość pomiaru:</u> na bieżąco, w celach sprawozdawczych - po zakończonym roku	Zakładany okres: 2025	- gadżety reklamowe i nośniki informacji - tablica, plakat - dostosowanie strony www
5. Badanie satysfakcji z wdrażania LSR i funkcjonowania	1. Zebranie informacji zwrotnej na temat jakości i skuteczności działań	1. ankiety oceniające jakość i skuteczności wdrażania LSR i funkcjonowania NGR	1. odbiorcy działań komunikacyjnych w tym osoby korzystające z usług doradczych,	1. liczba złożonych ankiet – 50 szt.	1. średnia ogólna ocena dot. poszczególnych elementów	Zakładany okres: 2025	bezkosztowo



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



NGR <u>Monitoring i ewaluacja</u>	prowadzonych w ramach wdrażania LSR i funkcjonowania NGR niezbędnych do przeprowadzenia procesu monitoringu i ewaluacji 2. Zebranie informacji na temat ewentualnych problemów związanych z procesem wdrażania LSR niezbędnych do podjęcia ew. działań korygujących	2. ankiety oceniające jakość udzielonego doradztwa w Biurze NGR 3. ankiety oceniające jakość przeprowadzonego działania np. konferencji, szkolenia	szkoleń, konferencji i innych działań aktywizujących 2. wnioskodawcy 3. beneficjenci 4. członkowie NGR 5. lokalna społeczność obszaru NGR 6. grupa defaworyzowana 7. członkowie organów NGR 8. pracownicy Biura NGR 9. Kluczowi Interesariusze dla LSR		wdrażania LSR i funkcjonowania NGR w danym roku wyrażona w ankietach – min. 4/5 w ramach każdego elementu <u>Sposób pomiaru:</u> badania własne opinii publicznej – ankiety ankiety poszkoleniowe ankiety dla kluczowych interesariuszy zgłaszane uwagi i wnioski w formie maili lub na formularzach <u>Częstotliwość pomiaru:</u> na bieżąco - po realizacji działania		
6. Utrzymywanie stałej komunikacji ze społeczeństwem i interesariuszami <u>Staly kontakt</u>	1. Przekazywanie informacji z bieżącej działalności NGR i wdrażania LSR (zaproszenia na wydarzenia, newsy, relacje z imprez, konsultacje zw. z aktualizacją LSR i	1. strona internetowa NGR oraz facebook NGR 2. e-mailing 3. telefon 4. punkt konsultacyjny w Biurze NGR	1. ogół społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem potencjalnych wnioskodawców 2. grupa defaworyzowana 3. rybacy 4. kluczowi	1. informacje na stronie www oraz facebooku NGR – 10 informacji 2. e-mailing – wybrane informacje wysłane do ok. 100 członków NGR 3. informacja o pracy Biura na drzwiach oraz na stronie www – 1 szt.	1. liczba wejść na stronę www.ngr.pila.pl – 3.000 sesji/rok <u>Sposób pomiaru:</u> raport wejść na stronę <u>Częstotliwość</u>	Na bieżąco Zakładany okres: 2025	- utrzymanie strony internetowej oraz poczty e-mail (domena, hosting), - ew. aktualizacja/utworzenie nowej



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



	kryteriów, publikacje, wyniki naborów, protokoły z oceny wniosków, itp.) z zastosowaniem zobowiązań i wytycznych w zakresie komunikacji i widoczności 2. Przekazanie informacji o czasie pracy biura RLGD wraz z danymi kontaktowymi		Interesariusze w LSR		<u>pomiaru</u> : na bieżąco, w celach sprawozdawczych - po zakończonym roku		przez podmiot zewn.
--	---	--	----------------------	--	---	--	---------------------

Data: 23.04.2025 r.

Podpisy: