



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik do Uchwały Zarządu NGR nr 4/07.04.2025 z dnia 07.04.2025 r.

**PLAN SZKOLEŃ CZŁONKÓW ORGANU DECYZYJNEGO I PRACOWNIKÓW BIURA RLGD W ZAKRESIE
NIEZBĘDNYM DO REALIZACJI ZADAŃ WYNIKAJĄCYCH Z ICH KOMPETENCJI**

Zakres szkolenia	Cel szkolenia	Termin realizacji szkolenia (półroczne)										Odbiorcy szkolenia	Rodzaj szkolenia
		2025		2026		2027		2028		2029			
		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II		
Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2021 – 2027 dla obszaru Nadnoteckiej Grupy Rybackiej, w tym w szczególności - cele, wskaźniki, harmonogram naborów, regulacje prawne	zapewnienie stałego i wysokiego poziomu wiedzy pracowników Biura, osób uczestniczących w zarządzaniu LSR oraz w ocenie wniosków		X									Pracownicy Biura, Członkowie Rady, Członkowie Zarządu	Wewnętrzne /przed ogłoszeniem pierwszych naborów
Procedura zarządzania konfliktem interesów	zapoznanie z procedurą w celu uniknięcia naruszenia zasad		X									Pracownicy Biura, Członkowie Rady, Członkowie Zarządu	Wewnętrzne /przed ogłoszeniem pierwszych naborów



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Praktyczne aspekty posiedzeń Rady oraz oceny wniosków, w tym w szczególności: - ogólne zasady funkcjonowania Rady, zgodnie z Regulaminem Organizacyjnym Rady (m.in. zasady zwoływania, organizacji i prowadzenia posiedzeń Rady, zapoznanie się z wnioskami, dokumentacja z posiedzeń, rejestr interesów, parytety składu Rady, protest), - procedura oceny i wyboru operacji - kryteria oceny wniosków w LSR, - zasady wypłacania świadczeń członkom Rady, - zasady ustalania kwoty wsparcia, - wzory dokumentów	przygotowanie członków Rady do oceny wniosków o dofinansowanie zgodnie z aktualnymi procedurami. Szkolenie ma zagwarantować jednolite podejście do dokonywanych ocen oraz wysoką jakość oceny merytorycznej projektów podlegających weryfikacji Rady		X	X									Członkowie Rady NGR	Wewnętrzne /przed rozpoczęcie m pierwszej oceny wniosków oraz w 2026 roku
Nowelizacja LSR, procedur wewnętrznych, kryteriów wyboru operacji lub przepisów prawa Szkolenia przeprowadzone opcjonalnie, w sytuacji wystąpienia istotnych zmian w przepisach prawa, mających istotny wpływ na funkcjonowanie NGR lub w przypadku nowelizacji LSR, kryteriów wyboru operacji lub	zapewnienie stałego i wysokiego poziomu wiedzy osób uczestniczących w zarządzaniu LSR w tym w ocenie wniosków				X		X		X				Członkowie Rady NGR, Członkowie Zarządu	Wewnętrzne /w razie potrzeby/przed ponowną oceną wniosków



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



procedur wewnętrznych													
Zasady horyzontalne w tym standardy dostępności obowiązujące w programie FEoR - zastosowanie standardów dostępności w praktyce - dostępność cyfrowa strony internetowej – dostosowanie oraz aktualizacja zgodnie z zasadami (zasady zamieszczania informacji aby były dostępne dla osób z różnymi potrzebami, uniwersalne projektowanie) - dostępność materiałów informacyjno-promocyjnych (zasady tworzenia tekstu i grafiki) - deklaracja dostępności	dostosowanie elementów funkcjonowania NGR i wdrażania LSR do standardów dostępności (w tym głównie strony internetowej)			X								Pracownicy Biura NGR, Członkowie Zarządu	Zewnętrzne
Przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych warsztaty praktyczne	Przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych w programach komputerowych i aplikacjach zgodnie z wytycznymi w zakresie komunikacji i widoczności oraz standardami dostępności			X								Pracownicy Biura NGR	Zewnętrzne



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Budowa marki/wizerunku RLGD oraz prezentacja w internecie warsztaty praktyczne, przygotowywanie postów na facebooka, stronę www w programach graficznych (canva), spójnych z opracowanym wizerunkiem NGR	Podejmowanie działań w mediach społecznościowych oraz internecie zgodnych z wypracowaną marką (facebook, strona www)			X								Pracownicy Biura NGR	Zewnętrzne
Kształtowanie marki lokalnej oraz promocja produktu i dobre praktyki we wdrażaniu marki lokalnej na wybranych przykładach Szkolenie + wizyta studyjna	przygotowanie do realizacji projektu własnego w zakresie utworzenia systemu Marki Lokalnej oraz programu Spójnej promocji z zachowaniem rybackiej specyfiki obszaru NGR			X								Członkowie Zarządu, Pracownicy biura	Zewnętrzne
Promocja tradycji i kultury rybackiej poprzez tworzenie ekspozycji muzealnych Szkolenie + ewentualna wizyta studyjna	przygotowanie do realizacji projektu współpracy w zakresie utworzenia ekspozycji/muzeum/izby promującej historię, kulturę oraz zawód rybaka oraz upowszechniających wiedzę na temat ryb oraz produktów rybnych				X							Członkowie Zarządu, Pracownicy biura	Zewnętrzne

Trzcianka, dn. 07.04.2025 r.

Podpisy: