



**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe,  
przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki**

<b>Cel ogólny LSR</b>						
<b>Cel ogólny I Wzmocnienie potencjału sektora rybackiego na obszarze NGR</b>						
<b>Cel(e) szczegółowe LSR</b>						
<b>Cel szczegółowy I.1 Rozwój łańcucha dostaw produktów rybactwa oraz tworzenie miejsc pracy w sektorze rybackim</b>						
<b>Przedsięwzięcia</b>						
<b>Przedsięwzięcie I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa</b>						
<b>Wskaźniki</b>						
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. Miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźników planowanych do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
1.	Liczba podmiotów, które otrzymały dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa	sztuka	7 sztuk	0 sztuk	3 sztuki	4 sztuki

WICEPREZES ZARZĄDU

Zdzisław Cebula

PRZESZARZĄDU

Michał Pociąg