



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



NADNOTECKA GRUPA RYBACKA

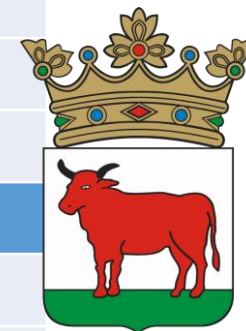
Konferencja podsumowująca postęp i efekty wdrażania LSR

„Efekty i postępy wdrażania LSR”
lata 2016 – 2023 (stan na 30.09.2023)

Trzcianka, 16 listopad 2023 r.

Liczba złożonych wniosków oraz wartość dofinansowania pod względem obszaru (miejsce realizacji operacji)

Obszar	Liczba złożonych wniosków	%	Wartość dofinansowania	%
Chodzież	19	11,45%	1 772 089,40 zł	10,25%
Czarnków	14	8,43%	864 059,49 zł	5,00%
Drawsko	13	7,83%	627 569,50 zł	3,63%
Trzcianka	45	27,11%	5 726 551,39 zł	33,11%
Krzyż	15	9,04%	1 719 487,22 zł	9,94%
Wieleń	19	11,45%	3 235 153,14 zł	18,71%
Szydłowo	26	15,66%	2 843 324,81 zł	16,44%
obszar NGR (promocja)	15	9,04%	505 716,00 zł	2,92%
Razem	166	100%	17 293 950,95 zł	100%



Liczba złożonych wniosków oraz wartość dofinansowania pod względem typu wnioskodawców

Typ wnioskodawcy	Sektor	Liczba wnioskodawców	%	Liczba złożonych wniosków	%	Wartość dofinansowania	%
Gminy	publiczny	7	14,00%	46	27,71%	2 863 302,95 zł	17%
Jednostki podległe gminom	publiczny	8	16,00%	30	18,07%	1 323 489,11 zł	8%
Stowarzyszenia, fundacje	społeczny	7	14,00%	30	18,07%	1 631 388,48 zł	9%
Rybacy	gospodarczy	15	30,00%	42	25,30%	7 912 331,24 zł	46%
Przedsiębiorcy (nie rybacy)	gospodarczy	13	26,00%	18	10,84%	3 563 439,17 zł	21%
Razem		50	100%	166	100%	17 293 950,95	100%



Liczba złożonych wniosków oraz wartość dofinansowania pod względem przedsięwzięć

Przedsięwzięcie	Liczba złożonych wniosków	%	Wartość dofinansowania	%
P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa	1	0,60%	299 842,50 zł	1,73%
P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa	8	4,82%	2 005 011,50 zł	11,59%
P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa	8	4,82%	878 965,62 zł	5,08%
P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi	29	17,47%	2 340 414,62 zł	13,53%
P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką	12	7,23%	2 922 329,91 zł	16,90%
P II.2.1 Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR	20	12,05%	4 049 942,17 zł	23,42%
P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	29	17,47%	3 020 735,26 zł	17,47%
P II.3.2 Tworzenie małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	18	10,84%	666 995,68 zł	3,86%
P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR	41	24,70%	1 109 713,69 zł	6,42%
Razem	166	100%	17 293 950,95 zł	100%

Wykorzystanie budżetu: wartość dotacji pod względem typu beneficjentów (umowy/rozliczenia/wnioski wybrane) – 30.09.2023

Typ wnioskodawcy	Kwota dofinansowania	Liczba operacji
Gminy	2 391 384,22 zł	36
Jednostki podległe gminom	1 093 647,94 zł	24
Stowarzyszenia, fundacje	838 950,00 zł	19
Rybacy	3 046 839,53 zł	19
Przedsiębiorcy (nie rybacy)	1 148 647,00 zł	5
Razem	8 519 468,69 zł	103

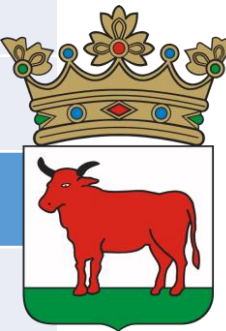


Planowany budżet 10 444 764,00 zł (z różnicami kursowymi)

Wykonanie budżetu - 82%

Wykorzystanie budżetu: wartość dotacji pod względem obszaru (umowy/rozliczenia/wnioski wybrane) – 30.09.2023

Typ wnioskodawcy	Kwota dofinansowania	Liczba operacji
Chodzież	972 776,00 zł	11
Czarnków	753 800,87 zł	13
Drawsko	561 096,75 zł	11
Trzcianka	2 438 713,53 zł	24
Krzyż	1 258 341,60 zł	11
Wieleń	854 992,94 zł	8
Szydłowo	1 293 888,00 zł	12
obszar NGR (promocja)	385 859,00 zł	13
Razem	8 519 468,69 zł	103



Rozliczenie operacji pod względem typu beneficjentów (wnioski złożone/umowy/rozliczenia)

Typ wnioskodawcy	Wartość dofinansowania wg wniosków złożonych	Wartość dofinansowania wg umów	Wartość dofinansowania wg rozliczenia	% rozliczenia/ umowy
Gminy	2 863 302,95 zł	2 525 897,00 zł	1 986 529,22 zł	79%
Jednostki podległe gminom	1 323 489,11 zł	954 443,00 zł	389 264,94 zł	41%
Stowarzyszenia, fundacje	1 631 388,48 zł	747 791,00 zł	527 693,00 zł	71%
Rybacy	7 912 331,24 zł	2 869 138,00 zł	1 300 329,53 zł	45%
Przedsiębiorcy (nie rybacy)	3 563 439,17 zł	1 148 647,00 zł	299 999,00 zł	26%
Razem	17 293 950,95 zł	8 245 916,00 zł	4 503 815,69 zł	55%

Wykorzystanie budżetu: % realizacji planu (umowy oraz rozliczenia)

Zakres tematyczny	Plan z LSR	Liczba podpisanych umów	Kwota dofinansowania wg umów	% wykonania planu	Liczba rozliczonych operacji	Kwota dofinansowania wg rozliczenia	% wykonania planu
P I.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa	299 842,00 zł	1	299 842,00 zł	100,00%	0	- zł	0,00%
P I.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa	899 181,00 zł	3	394 679,00 zł	43,89%	0	- zł	0,00%
P I.1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa	690 926,00 zł	5	635 904,00 zł	92,04%	4	464 837,00 zł	67,28%
P I.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi	454 734,00 zł	12	757 771,00 zł	166,64%	6	311 630,00 zł	68,53%
P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką	1 756 066,53 zł	3	800 699,00 zł	45,60%	2	638 116,53 zł	36,34%
P II.2.1 Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR	2 112 980,00 zł	7	1 630 280,00 zł	77,16%	2	391 989,00 zł	18,55%
P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	1 783 478,59 zł	24	2 626 902,00 zł	147,29%	18	1 838 537,59 zł	103,09%
P II.3.2 Tworzenie małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	347 618,00 zł	10	329 639,00 zł	94,83%	8	291 950,89 zł	83,99%
P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR	717 573,88 zł	31	770 200,00 zł	107,33%	22	566 754,68 zł	78,98%
Razem	9 062 400,00 zł	96	8 245 916,00 zł	90,99%	62	4 503 815,69 zł	49,70%

NABORY

- przeprowadzono łącznie **66 naborów** wniosków o dofinansowanie
- **50 wnioskodawców** złożyło **166 wniosków** na łączną kwotę ok. **17,3 mln zł**

UMOWY

- **33 beneficjentów** otrzymało wsparcie na łączną kwotę **ponad 8,2 mln zł**
- **96 zawartych umów**
- **7 wniosków** jest w trakcie weryfikacji przez SWW

KONTRAKTY

- zakontraktowan o razem **ponad 8,5 mln zł środków** na realizację **103 operacji** (podpisane umowy, rozliczone, wnioski wybrane do dofinansowania)

ROZLICZENIA

- **zrealizowano 62 operacje** na łączną kwotę **4,5 mln zł** (poświadczone płatności)

WNIOSKI O PŁATNOŚĆ

- dodatkowo złożono **24 wnioski o płatność** rozliczające zrealizowane operacje na kwotę **2,8 mln zł**

ODMOWY

- SWW odmówił udzielenia pomocy 22 operacjom (nie podpisano umów)
- na ok. 2,1 mln zł

WNIOSKI WYCOFANE

- 4 wnioskodawców zrezygnowało przed podpisaniem umowy (wnioski wycofane)
- na ok. 670 tys. zł

WYPOWIEDZENIA UMÓW

- 7 umów zostało rozwiązanych (wypowiedzianych) przez SWW
- na kwotę ok. 2 mln zł

REZYGNACJE

- 8 umów zostało rozwiązanych przez wnioskodawców
- na 480 tys. zł

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

- na utworzenie lub rozwój działalności gospodarczej przekazano 3,9 mln zł
- 14 podmiotom gospodarczym
- na realizację 21 operacji

Razem 5,25 mln zł

MIEJSCA PRACY

- powstało **16** miejsc pracy
- utrzymano **8** miejsc pracy
- utworzono **1 nową działalność gospodarczą**
- **razem miejsca pracy 30 szt./wykonano 25 szt.**
- zatrudniono **8 kobiet**

MIEJSCA NOCLEGOWE

- utworzono lub zmodernizowano **4 miejsca noclegowe**, w których może **wypoczywać 62 gości/plan 100 osobomiejsc**

OBIEKTY PUBLICZNE

- powstało lub zostało zmodernizowanych **44 obiekty publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej**, w tym większość dostosowano dla osób niepełnosprawnych, z których **korzystało ok. 75 tys. os. rocznie**

ATRAKcje TURYSTYCZNE

- powstały **2 atrakcje turystyczne nad wodami/plan 3 szt.**

MIEJSCA
GASTRONOMICZNE

- utworzono i rozwinięto **2 punkty gastronomiczne/plan 3 szt.**, z których mogą korzystać **84 osoby/plan 200 osobomiejsc**

TURYSTYKA
WODNA

- utworzono i rozwinięto **3** działalności gospodarcze świadczące usługi w zakresie **turystyki wodnej i wędkarskiej**

WYDARZENIA

- zorganizowano **10 wydarzeń promocyjno-kulturalnych** w gminach obszaru NGR, w których uczestniczyło razem **8.819 osób/plan 11.340 osób**

PROJEKTY
EDUKACYJNE

- zrealizowano **7 projektów edukacyjnych** promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR

MATERIAŁY PROMOCYJNE

- opracowano i wydano **32 materiały promujące obszar NGR i popularyzujące idee LSR** (publikacje, strony internetowe, materiały promocyjne), z których korzystało razem **ok. 170 tys. osób**

PRODUKTY TURYSTYCZNE

- opracowano **4 oferty produktów turystycznych dla biur podróży**

OCHRONA ŚRODOWISKA

- **13** operacji dotyczyło **ochrony akwenów lub infrastruktury wodnej**

DOSTĘPNOŚĆ

- **2 niepubliczne obiekty** noclegowe, gastronomiczne i atrakcje przystosowano do korzystania przez osoby niepełnosprawne/**plan 3 szt.**

WNIOSKI

- **16 rybaków** złożyło **48 wniosków** na łączną kwotę **8,2 mln zł (47%** wszystkich złożonych wniosków)

BENEFICJENCI

- na utworzenie lub **rozwój działalności rybackiej** przekazano **3,2 mln zł (35 %** całego budżetu LSR na wdrażanie operacji)
- **11 rybaków (32%)** otrzymało środki
- na realizację **23 operacji**

MIEJSCA PRACY

- podmioty rybackie **utworzyły 10** miejsc pracy oraz **8 zostało utrzymanych**

PUNKTY SPRZEDAŻY

- utworzono lub rozwinięto **3 punkty przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa**
- rozwinięto **6 działalności w łańcuchu dostaw produktów rybactwa**

RÓŻNICOWANIE PROMOCJA

- **4 operacje** związane były z **różnicowaniem działalności rybackiej** (inne źródła dochodu)/**plan 6 szt.**
- **1 operacja** dotyczyła **promocji produktów rybactwa**

SZKOLENIA

- **18 szkoleń** dotyczących wniosku o dofinansowanie
- **11 szkoleń** dotyczących wniosku o płatność
- łącznie uczestniczyło **258 osób**

DORADZTWO

- udzieliliśmy łącznie **ponad 300 usług doradczych**
- **88 % osób**, które złożyły wnioski o dofinansowanie, uczestniczyło również w szkoleniach informacyjnych lub korzystały z doradztwa

WSPÓŁPRACA

- zrealizowaliśmy **4 projekty współpracy w tym:**
- **3** w zakresie wymiany wiedzy i doświadczenia w sektorze rybackim
- **1** projekt promocyjny

WYDARZENIA

- uczestniczyliśmy w **27 wydarzeniach promocyjno-kulturalnych** w gminach obszaru NGR, w których uczestniczyło razem **ok. 15,4 tys. os.**

AKTYWIZACJA

- zorganizowaliśmy **11 inicjatyw** z zakresu aktywizacji
- **1 szkolenie z zakresu przedsiębiorczości** i zakładania działalności gospodarczej
- łącznie uczestniczyło **268 osób**



Dziękujemy za uwagę

Zapraszamy do Biura NGR
Pl. Pocztowy 25 w Trzciance

www.ngr.pila.pl

