



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



HARMONOGRAM REALIZACJI ZADAŃ DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ W ZAKRESIE KOMUNIKACJI I WIDOCZNOŚCI NA 2025 ROK NADNOTECKA GRUPA RYBACKA

Nazwa działania komunikacyjnego	Cel komunikacji	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Zakładane wskaźniki realizacji działania (wartości min.) <u>Wskaźniki produktu</u>	Planowane efekty działań komunikacyjnych <u>Wskaźniki rezultatu</u>	Termin realizacji działania komunikacyjnego	Rodzaj kosztu
1. Kampania informacyjna na temat działalności NGR, głównych założeń LSR oraz Programu FEeR 2021-2027 <u>LSR startuje</u>	1. Poinformowanie społeczeństwa lokalnego o funkcjonowaniu NGR, rozpoczęciu wdrażania LSR oraz o Programie FEeR 2021-2027 2. Pozyskanie potencjalnych wnioskodawców 3. Zaangażowanie członków NGR i potencjalnych wnioskodawców w aktywną realizację LSR	1. lokalna TV lub radio 2. lokalny portal internetowy (np. asta24, dziennikowy.pl) 3. strona internetowa oraz facebook NGR 4. strony www lub facebook gmin członkowskich NGR 5. ulotki, broszury informacyjne o Programie FEeR opracowane przez IZ 6. materiały promocyjne (np. ulotka/prezentacja/plakat o NGR i LSR) udostępnione na spotkaniu, w Biurze i na stronie www 7. punkt informacyjny w	1. ogół społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem potencjalnych wnioskodawców 2. grupa defaworyzowana 3. rybacy 4. kluczowi Interesariusze w LSR	1. wywiad w lokalnej TV lub spot w radio – 1 szt. 2. artykuł na lokalnym internetowym portalu informacyjnym – 1 szt. na co najmniej 1 portalu 3. informacje na stronie internetowej oraz facebooku NGR – 1 info 4. informacje na stronach www lub facebooku gmin członkowskich NGR – 1 info w każdej gminie 5. ulotki, broszury informacyjne o Programie FEeR opracowane przez IZ udostępniane przez NGR w biurze oraz na stronie internetowej – 1 szt.	1. odsetek respondentów, którzy deklarują znajomość działań NGR, nowej LSR oraz programu FEeR 2021-2027 – 70% 2. odsetek respondentów, którzy deklarują aktywny udział we wdrażaniu LSR i złożeniu WoD (potencjalni wnioskodawcy) – 50% <u>Sposób pomiaru:</u> badania własne opinii publicznej – ankiety	Po podpisaniu umowy ramowej, przygotowaniu procedur i uruchomieniu finansowania Zakładany okres: 2025	- artykuł na lokalnym internetowym portalu informacyjnym - spotkanie informacyjne



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



		Biurze NGR 8. spotkania informacyjne 9. e-mailing Rybaczy i grupa defaworyzowana: dodatkowo sms lub telemarketing		6. materiały promocyjne (np. ulotka /prezentacja/plakat o NGR i LSR) – 3 szt. 7. punkt informacyjny w Biurze NGR – 1 szt. 8. spotkanie informacyjne – 1 szt. 9. e-mailing – wybrane informacje wysłane do ok. 100 członków NGR 10. ilość uczestników spotkań informacyjnych – 30 os.	<u>Częstotliwość pomiaru:</u> na bieżąco, po zakończonej kampanii, w celach sprawozdawczych – po zakończonym roku		
2. Promowanie wizualizacji Programu FEaR 2021-2027 oraz NGR <u>Reklama</u>	1. Budowanie i wzmocnienie marki FEaR i NGR: rozpowszechnienie wizualnej marki Programu oraz NGR poprzez zamieszczanie obowiązkowych logo zgodnie z Księgą Tożsamości Wizualnej marki Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 oraz logo NGR na wszelkich	1. gadżety reklamowe i promocyjne i inne nośniki informacji 2. strona www NGR oraz facebook – elementy zgodne z Wytycznymi i UR 3. znaki i loga zamieszczone na materiałach informacyjno-promocyjnych, dokumentach, korespondencji, zakupionych przedmiotach itd.	1. społeczność lokalna oraz spoza obszaru NGR 2. beneficjenci 3. wnioskodawcy 4. grupa defaworyzowana 5. rybacy 6. Kluczowi Interesariusze dla LSR	1. gadżety reklamowe i promocyjne i inne nośniki informacji – 3 szt. (rollup, gadżety reklamowe) 2. tablica informacyjna i plakat w siedzibie NGR – 2 szt. 3. strona internetowa NGR oraz facebook – zamieszczenie informacji zgodnie z Wytycznymi i UR – 1 kpl. (informacja do MRiRW o spełnieniu zobowiązań)	1. odsetek respondentów, którzy mają świadomość roli FEaR 2021-2027, EFMRiA i NGR w finansowaniu projektów z zakresu rozwoju obszarów rybackich w Polsce – 90 % 2. odsetek respondentów, którzy rozpoznają loga i skróty FEaR 2021-2027, NGR – 80 %	Zakładany okres: 2025	- gadżety reklamowe i nośniki informacji - tablica, plakat - dostosowanie strony www



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	materiałach promocyjno-informacyjnych 2. Zwiększenie wiedzy i świadomości społeczeństwa na temat istnienia Programu FEoR 2021-2027, roli EFMRiA oraz NGR w finansowaniu projektów z zakresu rozwoju obszarów rybackich w Polsce	4. tablica informacyjna i plakat w siedzibie NGR			<u>Sposób pomiaru:</u> badania własne opinii publicznej – ankiety <u>Częstotliwość pomiaru:</u> na bieżąco, w celach sprawozdawczych - po zakończonym roku		
3. Badanie satysfakcji z wdrażania LSR i funkcjonowania NGR <u>Monitoring i ewaluacja</u>	1. Zebranie informacji zwrotnej na temat jakości i skuteczności działań prowadzonych w ramach wdrażania LSR i funkcjonowania NGR niezbędnych do przeprowadzenia procesu monitoringu i ewaluacji 2. Zebranie informacji na temat ewentualnych	1. ankiety oceniające jakość i skuteczności wdrażania LSR i funkcjonowania NGR 2. ankiety oceniające jakość udzielonego doradztwa w Biurze NGR 3. ankiety oceniające jakość przeprowadzonego działania np. konferencji, szkolenia	1. odbiorcy działań komunikacyjnych w tym osoby korzystające z usług doradczych, szkoleń, konferencji i innych działań aktywizujących 2. wnioskodawcy 3. beneficjenci 4. członkowie NGR 5. lokalna społeczność obszaru NGR 6. grupa defaworyzowana 7. członkowie organów	1. liczba złożonych ankiet – 50 szt.	1. średnia ogólna ocena dot. poszczególnych elementów wdrażania LSR i funkcjonowania NGR w danym roku wyrażona w ankietach – min. 4/5 w ramach każdego elementu <u>Sposób pomiaru:</u> badania własne opinii publicznej – ankiety	Zakładany okres: 2025	bezkosztowo



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	problemów związanych z procesem wdrażania LSR niezbędnych do podjęcia ew. działań korygujących		NGR 8. pracownicy Biura NGR 9. Kluczowi Interesariusze dla LSR		ankiety poszkoleniowe ankiety dla kluczowych interesariuszy zgłaszane uwagi i wnioski w formie maili lub na formularzach <u>Częstotliwość pomiaru:</u> na bieżąco - po realizacji działania		
4. Utrzymywanie stałej komunikacji ze społeczeństwem i interesariuszami <u>Staly kontakt</u>	1. Przekazywanie informacji z bieżącej działalności NGR i wdrażania LSR (zaproszenia na wydarzenia, newsy, relacje z imprez, konsultacje zw. z aktualizacją LSR i kryteriów, publikacje, wyniki naborów, protokoły z oceny wniosków, itp.) z zastosowaniem zobowiązań i	1. strona internetowa NGR oraz facebook NGR 2. e-mailing 3. telefon 4. punkt konsultacyjny w Biurze NGR	1. ogół społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem potencjalnych wnioskodawców 2. grupa defaworyzowana 3. rybacy 4. kluczowi Interesariusze w LSR	1. informacje na stronie www oraz facebooku NGR – 10 informacji 2. e-mailing – wybrane informacje wysłane do ok. 100 członków NGR 3. informacja o pracy Biura na drzwiach oraz na stronie www – 1 szt.	Odwiedzający stronę internetową zostaną poinformowani o bieżącej działalności NGR i wdrażaniu LSR	Na bieżąco Zakładany okres: 2025	- utrzymanie strony internetowej oraz poczty e-mail (domena, hosting), - utworzenie nowej strony przez podmiot zewn.



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	wytycznych w zakresie komunikacji i widoczności 2. Przekazanie informacji o czasie pracy biura RLGD wraz z danymi kontaktowymi						
--	---	--	--	--	--	--	--

Data: 09.12.2025 r.