


**WYJAZD STUDYJNY NA
MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE (ITB) BERLIN**

Sprawozdanie z wyjazdu studyjnego Międzynarodowe Targi Turystyczne (ITB) BERLIN	
Termin wyjazdu	10-11 marca 2012 roku
Cel wyjazdu	Zapoznanie się z trendami obowiązującymi obecnie na rynku turystycznym w Europie, wymiana doświadczeń pomiędzy firmami z branży turystycznej.
Partnerzy wyjazdu	LGR „7 Ryb”
Uczestnicy wyjazdu	Członkowie NGR czynnie związani z turystyką (gastronomia, agroturystyka, spływy kajakowe, wędkarstwo); reprezentanci organizacji pozarządowych (ON PZW, Stowarzyszenie Rozwoju Turystyki „Bukówka”); pracownicy biura NGR.
Liczba uczestników	19 osób
Opis wyjazdu	
I dzień 10.03.2012	
Tego dnia we wczesnych godzinach porannych uczestnicy wyjazdu wyruszyli w podróż do Berlina na Międzynarodowe Targi Turystyczne. Po godzinie 8-mej zatrzymano się w Szczecinie, gdzie grupa zjadła śniadanie. Po posiłku grupa kontynuowała dalszą drogę do Berlina. O godzinie 12-stej uczestnicy przyjechali na Targi ITB w Berlinie, gdzie grupa rozeszła się i każdy indywidualnie zwiedzał targi. Pobyt na targach trwał do godziny 16-stej, po czym grupa zebrała się i wyruszyła na obiad. Ok. godziny 18-stej grupa przyjechała do hotelu, gdzie odbyło się zakwaterowanie. Wieczorem wszyscy spotkali się na kolacji integracyjnej, która zakończyła tak wyczerpujący dzień.	
Element wyjazdu <i>(miejsowość, nazwa)</i>	Pobyt na Targach Turystycznych w Berlinie (jako zwiedzający)
Krótki opis elementu wyjazdu	Berlińskie Targi Turystyczne są jedną z największych, najpoważniejszych i najbardziej prestiżowych na świecie imprez tego rodzaju. Swoje stoiska organizują tu touroperatorzy, regiony turystyczne, przewoźnicy, hotele, linie lotnicze oraz krajowe organizacje propagujące turystykę z wielu państw całego świata. Targi są niezwykle kolorowe, egzotyczne, pawilony rozbrzmiewają muzyką, wiele stoisk kusi regionalnymi potrawami, na dziesiątkach scen odbywają się pokazy ludowych tańców. Można tu podpatrzeć pomysły zawodowych organizatorów turystyki, zauważyć najnowsze trendy i ciekawostki w branży. Berlińska impreza gromadzi nie tylko reprezentantów światowej branży turystycznej, ale również przedstawicieli rządów, samorządów, członków korpusu dyplomatycznego, polityków i przedstawicieli biznesu. Targi odwiedza rokrocznie ok. 170 tys. zwiedzających oraz 11 tys. wystawców z ponad 170 krajów. ITB stanowią pewnego rodzaju platformę umożliwiającą przedstawienie oferty turystycznej, a tym samym do rozwoju tego rodzaju usług. Są one także idealną okazją do zapoznania się z wiodącymi osiągnięciami globalnego przemysłu turystycznego, nowościami rynkowymi oraz pogłębiania relacji biznesowych. Na targi przybywa wiele osób poszukujących pracy w branży. Na targi w Berlinie składają się dwie imprezy różnego rodzaju. Pierwszą

	<p>stanowią konferencje i prezentacje produktów przez wystawców. Ekspozycje podzielone są według kontynentów oraz pod względem segmentu rynku, na między innymi: zakwaterowanie, turystykę biznesową, środki transportu, touroperatorów i biura podróży, organizacje i stowarzyszenia turystyczne, czy trendy i wydarzenia. Natomiast drugi panel tworzą wydarzenia związane z konwencją ITB Berlin, która porusza największe problemy globalnej turystyki i prezentuje najlepsze rozwiązania w tych kwestiach.</p>
<p>W jaki sposób element wyjazdu przyczynił się do realizacji celu wyjazdu?</p>	<p>Dzięki uczestnictwu w ITB, przedstawiciele NGR zdobyli dodatkową wiedzę w następujących kwestiach:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ zapoznanie się z ofertami najbardziej liczących się w branży biur podróży, przewoźników, hotelarzy, ✓ zapoznanie się z wiodącymi osiągnięciami globalnego przemysłu turystycznego oraz nowościami rynkowymi, ✓ wymiana doświadczeń z branży turystycznej pomiędzy zwiedzającymi Targi a wystawcami, co miało miejsce podczas indywidualnych i bezpośrednich rozmów pomiędzy uczestnikami wydarzenia i często prowadziło do nawiązania lub pogłębiania relacji biznesowych, ✓ nawiązanie nowych kontaktów branżowych następowało także w wyniku wymiany kart wizytowych z danymi kontaktowymi pomiędzy wystawcami lub innymi uczestnikami Targów oraz zebrania folderów promocyjnych dot. działalności turystycznej prowadzonej przez wystawców na Targach, ✓ zdobycie (podpatrzenie) przez zwiedzających rozmaitych pomysłów i rozwiązań, które pozwolą na dostosowanie ofert na rynku lokalnym do najnowszych trendów zgodnie z potrzebami turystów. <p>Informacje oraz wiedza zdobyte podczas targów turystycznych na pewno przyczynią się do rozwoju tego rodzaju usług na obszarze NGR. W dłuższej perspektywie czasu powinny być zauważalne rezultaty, w postaci wzrostu sprzedaży oraz efektów ekonomicznych z tego rodzaju działalności. W wielu przypadkach osoby uczestniczące w targach to wnioskodawcy NGR, planujący realizację projektów w kierunkach agroturystycznych, czy organizacji spływów kajakowych. Przełożyć się to może na realizację ciekawych i innowacyjnych projektów w tej dziedzinie.</p>
<p>Dokumentacja fotograficzna</p>	



II dzień 11.03.2012

Tego dnia o godzinie 8-mej uczestnicy wyjazdu spotkali się na śniadaniu, po czym nastąpiło wykwaterowanie z hotelu. Grupa udała się w drogę powrotną do Polski. Drugi dzień pobytu w Berlinie poświęcono na zwiedzanie miasta: jego zabytków, pomników, miejsc związanych z najstarszą historią i najnowocześniejszych fragmentów. Uczestnicy wyjazdu zobaczyli Muzeum Pergamonu, Bramę Brandenburską – symbol zjednoczonego Berlina oraz Reichstag – siedzibę parlamentu, z którego charakterystycznej, przeszklonej kopuły można podziwiać panoramę stolicy Niemiec. W programie nie uwzględniono wstępów do płatnych obiektów w Berlinie. Ok. godziny 16-stej grupa wyruszyła w drogę powrotną do Polski, gdzie zatrzymała się na obiadową kolację. Uczestnicy wyjazdu wrócili do Piły w godzinach wieczornych.