

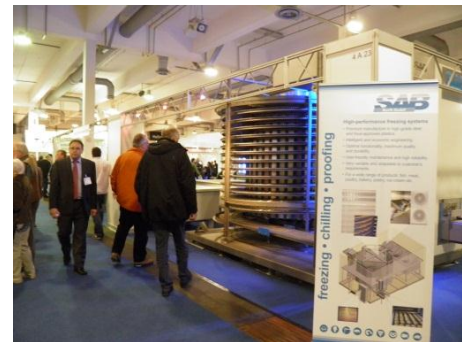
**WYJAZD STUDYJNY NA  
FISH INTERNATIONAL (MIĘDZYNARODOWE TARGI RYBNE) W BREMIE.**

<b>Sprawozdanie z wyjazdu studyjnego Międzynarodowe Targi Rybne BREMEN</b>	
<b>Termin wyjazdu</b>	11-13 luty 2012 rok
<b>Cel wyjazdu</b>	Wymiana doświadczeń, nawiązanie bezcennych kontaktów branżowych, pozyskanie ważnych informacji, promocji i przyszłej sprzedaży.
<b>Partnerzy wyjazdu</b>	LGR „7 Ryb”, LGR „Pojezierze Dobiegniewskie”
<b>Uczestnicy wyjazdu</b>	Członkowie NGR czynnie związani z rybactwem i branżą rybną (hodowla i przetwórstwo ryb, gospodarstwa agroturystyczne oraz firmy z gastronomii zainteresowane przetworami rybnymi.); reprezentanci organizacji pozarządowych (ON PZW); pracownicy biura NGR.
<b>Liczba uczestników</b>	20 osób
<b>Opis wyjazdu</b>	
<b>I dzień 11.02.2012</b>	
<p>Pierwszego dnia we wczesnych godzinach porannych uczestnicy wyjazdu wyruszyli w podróż na Międzynarodowe Targi Rybne do Bremy. Ze względu na to, że wyjazd realizowany był we współpracy z dwiema innymi grupami, niezbędny był przejazd przez Dobiegniew, gdzie zabrano członków LGR „Pojezierze Dobiegniewskie”. Po krótkiej przerwie w tej miejscowości grupa kontynuowała drogę do Niemiec. Ok. godziny 11-stej grupa przybyła do Berlina, gdzie uczestnicy mieli możliwość zwiedzenia miasta. Obejrzeliby oni najbardziej charakterystyczne elementy miasta: Reichstag, Bramę Brandenburską, wieżę telewizyjną, Potsdamer Platz, Uniwersytet Humboldta, katedrę św. Jadwigi oraz pozostałości po Murze Berlińskim. Po godzinie 15-stej grupa udała się do Bremy, gdzie zakwaterowała się w hotelu oraz zjadła obiadokolację.</p>	
<b>II dzień 12.02.2012</b>	
<p>Drugiego dnia wyjazdu po śniadaniu przedstawiciele 3 współpracujących grup udali się na targi rybne. Ze względu na szeroki zakres targów oraz możliwości ich zwiedzania, zaplanowano kilkugodzinny pobyt na tej imprezie. Następnie grupa rozeszła się i każdy indywidualnie zwiedzał targi. Pobyt na targach trwał do godziny 16-stej, po czym grupa zebrała się. Ze względu na późną porę oraz wyczerpujący pobyt na targach, nie zaplanowano tego dnia drogi powrotnej do Polski. Jednak, aby efektywnie wykorzystać dalszą część dnia, zaplanowano zwiedzanie Bremy. Uczestnicy wyjazdu mieli okazję zobaczyć m. in. wspaniały renesansowy ratusz, posąg dostojnego Rolanda na historycznym Placu Rynkowym (umieszczony na liście światowego dziedzictwa UNESCO), Schnoor - najstarszą dzielnicę Bremy, bogatą w tradycje ulicę Böttcherstraße, a także katedrę Bremską. W późnych godzinach wieczornych grupa wróciła do hotelu na obiadokolację oraz nocleg.</p>	
<b>Element wyjazdu</b> <i>(miejscowość, nazwa)</i>	<b>Pobyt na Targach Rybnych w Bremie (jako zwiedzający)</b>
<b>Krótki opis elementu wyjazdu</b>	Międzynarodowe Targi Rybne w Bremie są jedną z największych tego typu imprez w Europie. Swoje stoiska lokują tu przede wszystkim producenci przetworów rybnych oraz firmy specjalizujące się w

	<p>konstruowaniu maszyn i całych linii technologicznych do przerobu ryb. Na stoiskach zaprezentowano zatem różne gatunki ryb, owoce morza, przetworzone produkty, technologie przetwórcze, wyposażenie sprzedaży, metody i elementy zabezpieczenia surowca rybnego, pakowania i transportu na rynkach europejskich. Najnowsze pomysły w branży, kolorowe stoiska pełne ryb i owoców morza oraz degustacje mogą zadowolić nie tylko laików, ale i osoby zawodowo związane z przemysłem rybnym. Targi dały możliwość zaprezentowania swoich ofert ok. 300 wystawcom w dwóch halach o powierzchni 16.000 m<sup>2</sup>. Podczas tego wydarzenia miejsce miały również: forum akwakultury (BAADER), forum poświęcone certyfikowaniu w akwakulturze (Lebensmittel Zeitung), certyfikat Iceland Responsible Fisheries, pokaz kompletnej linii produkcyjnej wędzenia łososia oraz wieczorna impreza dla wystawców i odwiedzających przy dobrej muzyce.</p> <p>Można tu podpatrzeć pomysły oraz najnowsze trendy i ciekawostki z branży rybnej. Targi te stanowią pewnego rodzaju platformę umożliwiającą przedstawienie oferty związanej z działalnością rybną, a tym samym do rozwoju tego rodzaju usług oraz produkcji. Są one także idealną okazją do zapoznania się z wiodącymi osiągnięciami globalnego przemysłu rybnego, nowościami rynkowymi oraz pogłębiania relacji biznesowych. Ponadto na targi przybywa wiele osób poszukujących pracy w branży.</p>
<p><b>W jaki sposób element wyjazdu przyczynił się do realizacji celu wyjazdu?</b></p>	<p>Uczestnictwo w Międzynarodowych Targach Rybnych w Bremie pozwoliło na osiągnięcie założonego celu poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ wymianę doświadczeń z branży rybnej pomiędzy zwiedzającymi Targi a wystawcami, co miało miejsce podczas indywidualnych i bezpośrednich rozmów pomiędzy uczestnikami wyjazdu studyjnego a wystawcami,</li> <li>✓ nawiązanie nowych kontaktów branżowych, potwierdzone wymianą kart wizytowych z danymi kontaktowymi pomiędzy wystawcami i innymi uczestnikami Targów branży rybackiej z innych krajów oraz zebranie folderów promocyjnych dot. działalności rybackiej, prowadzonej przez wystawców,</li> <li>✓ zapoznanie się z potencjałem i zdolnościami kooperacyjnymi polskiej i europejskiej branży rybackiej,</li> <li>✓ pozyskanie dodatkowej wiedzy oraz poszerzenie wiedzy już posiadanej z branży rybnej, zwłaszcza na temat maszyn, technologii i innych urządzeń wykorzystywanych w dziedzinie przetwórstwa i hodowli,</li> <li>✓ zapoznanie się z nowościami i rozwiązaniami stosowanymi w branży rybackiej w zakresie przetwórstwa, zabezpieczenia surowca rybnego, pakowania i transportu na rynkach europejskich,</li> <li>✓ uzyskanie (podpatrzenie) przez zwiedzających rozmaitych pomysłów w dziedzinie sprzedaży detalicznej, hurtowej i bezpośredniej ryb, które można wykorzystać w celu zwiększenia sprzedaży przez hodowców na obszarze NGR.</li> </ul> <p>Informacje oraz wiedza zdobyte podczas targów rybnych na pewno przyczynią się do rozwoju tego rodzaju działalności na obszarze NGR. W dłuższej perspektywie czasu powinny być zauważalne rezultaty, w postaci</p>

wzrostu sprzedaży oraz efektów ekonomicznych z tego rodzaju działalności. W wielu przypadkach osoby uczestniczące w targach to wnioskodawcy NGR, planujący realizację projektów w kierunkach związanych z rozwojem i dywersyfikacją prowadzonej działalności rybackiej tj. sprzedaż detaliczna, hurtowa i bezpośrednia ryb, przetwórstwo, agroturystyka, gastronomia. Wiedza i informacje zdobyte dzięki uczestnictwu w targach mogą przełożyć się na realizację ciekawych i innowacyjnych projektów w tej dziedzinie.

**Dokumentacja fotograficzna**



### **III dzień 13.02.2012**

Ostatniego dnia wyjazdu po śniadaniu grupa wykwaterowała się z hotelu. Poniedziałek był dniem powrotu do Polski. Ze względu na to, że trasa przejazdu z Bremy do Dobiegniewa i Piły przebiega przez Poczdam, zaplanowano dodatkowe zwiedzanie tego miasta. Będąc w tak pięknym miejscu nie można było nie zobaczyć podziwianych na całym świecie zabytków, stanowiących dziedzictwo kultury i historii tej części Niemiec, wpisanych na listę dziedzictwa UNESCO. Uczestnicy wyjazdu mieli okazję zobaczyć Sanssouci – perły architektury barokowej oraz dawną siedzibę letnią Fryderyka II Wielkiego, która zachwyca zwiedzających swymi budowlami oraz pięknie utrzymanymi parkami i ogrodami. Dzięki zerowym nakładom, udało się w tym dniu zobaczyć sporą część europejskiego dorobku kulturowego, co z pewnością stanowi wartość dodaną zrealizowanego projektu. Po godzinie 15-tej grupa wyjechała w kierunku Polski, po drodze zatrzymując się na posiłek oraz na krótką przerwę związaną z opuszczeniem autokaru przez przedstawicieli grupy dobiegniewskiej. Uczestnicy wyjazdu przybyli do Piły w późnych godzinach wieczornych.